

西安市工业和信息化局文件

市工信发〔2021〕63号

西安市工业和信息化局 关于组织申报第三批服务型制造 示范遴选工作的通知

各区县、西咸新区、开发区工信主管部门：

为深入贯彻党的十九届五中全会精神，落实国务院关于发展服务型制造的决策部署，根据《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》（工信部联政法〔2020〕101号）、《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》（工信部联产业〔2019〕218号）、《关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质

量发展的指导意见》（工信部产业〔2019〕226号）有关要求，工业和信息化部决定开展第三批服务型制造示范遴选工作。按照工业和信息化部办公厅和省工信厅关于开展第三批服务型制造示范遴选工作的要求，现将有关事项通知如下：

一、遴选类别

（一）示范企业。面向定制化服务、供应链管理、检验检测认证服务、全生命周期管理、总集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务及其他服务型制造创新模式开展遴选。

（二）示范平台。面向定制化服务、供应链管理、共享制造、检验检测认证服务、全生命周期管理、总集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务及其他服务型制造创新模式开展遴选。

（三）示范项目。针对依托产业集群发展共享制造的项目进行遴选。

二、示范企业、平台、项目申报条件

（一）共性条件

申报主体应在西安市境内注册，具有独立法人资格，运营和财务状况良好，近2年内（2019年1月1日起）未发生重大质量、环保或安全事故，没有违法行为或涉嫌违法正在接受审查的情况。

（二）专项条件

1. 示范企业

申报企业应为具有鲜明服务型制造特点的制造业企业。申报

企业应通过战略规划、组织保障、技术创新、流程再造、市场拓展、人才培养等措施进行服务型制造转型升级,并取得显著成效。在本行业或相关领域内,其生产技术与工艺、服务能力与水平具有一定优势,服务收入占企业营业收入比重达 30%以上(服务收入主要是企业基于产品及制造过程提供服务获得的收入)。企业根据实际情况,在申报时选择一个或几个对应的服务型制造主要模式。

2. 示范平台

申报平台应为从制造业企业衍生出的服务平台或第三方专业服务平台(包括应用服务提供商),也可为高等院校、科研院所、行业组织等服务机构。截至申报日正式投入运营时间须满 2 年。分为共享制造类和其他类。

申报共享制造类的平台,应围绕制造资源的在线发布、订单匹配、生产管理、支付保障、信用评价等,应用新一代信息技术,深度整合分散化、多样化制造资源,发展“平台接单、按工序分解、多工厂协同”的共享制造模式,有效提升相关行业、区域制造资源的集聚和共享水平。

申报其他类的平台,应能够较好满足相关制造业企业在发展服务型制造方面的服务需求,具备在线服务、线上线下联动等功能,在服务体系建设、服务能力提升、服务模式等方面有所创新,能够有效提升制造效率和能力,有效降低企业间交易成本和合作风险。

3. 示范项目

示范项目面向共享制造开展遴选。申报项目应围绕相关产业集群的共性制造需求，建设共享工厂、共性技术中心，为产业集群内企业提供共享物流、仓储、采销、人力等服务，促进集群内生产组织效率提升。

三、工作程序及要求

（一）各区县、西咸新区、开发区工信主管部门负责组织本地区申报推荐工作。

（二）请自愿申请的申报主体完成申报网站（网址：<http://selection.csoma.org.cn>）注册并填报申报书（见附件1）。

（三）请申报主体确认申报信息后，下载申报书（纸质版须与申报网站电子填报信息内容一致，否则不予受理）并加盖公章，报送辖区工信主管部门。

（四）根据申报条件和申报书（附件1）各项要求，各区县、西咸新区、开发区工信主管部门对本地区所有申报主体的申报材料真实性、准确性和完整性进行严格审核，结合必要的现场考察，把好初审关，确保推荐质量。

按照遴选类别，对符合要求的申报主体择优排序推荐，并填写“服务型制造示范遴选申报汇总表”（附件2，加盖推荐单位公章）。

（五）请各区县、西咸新区、开发区工信主管部门于2021年4月28日前，将单位推荐文件、申报汇总表及相关申报书（一

式 4 份) 报送我局产业政策处。

(六) 我局将对申报材料进行审核, 根据情况进行必要的现场考察, 并按照《遴选通知》推荐名额择优推荐。

(七) 已认定为省级服务型制造示范企业(平台、项目)的, 优先推荐。

四、联系方式

联系电话: 86786398 联系人: 路 晨

地 址: 西安市凤城八路市政府 2 号楼 641 室

邮 编: 710018

(申报网站咨询电话: 010-58113937)

附件: 1. 服务型制造示范遴选申报书

2. 服务型制造示范遴选申报汇总表

西安市工业和信息化局

2021 年 4 月 14 日

附件 1

服务型制造示范遴选 申报书

申报单位_____

申报类型 ☐ 示范企业 ☐ 示范平台

☐ 示范项目 ☐ 示范城市

推荐单位_____

工业和信息化部制

(2021 年)

填报说明

一、申报书封面：申报单位为服务型制造示范申报主体名称。推荐单位为所在地省（区、市）工业和信息化主管部门。

二、申报书内容：申报书主要由两部分组成，包括表格和文字说明，如有必要可提供随附材料作为附件。其中申报示范企业、示范项目、示范平台和示范城市分别填写表 1 至表 4。文字说明材料可参阅相应的参考提纲。

三、申报单位应根据实际情况组织编写申报书，并对所填报的相关内容真实性负责。可随附有关佐证材料。

四、省级工信主管部门负责对推荐单位申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

五、申报书表格部分需登录申报网站在线填报（网址：[http:// selection.csoma.org.cn](http://selection.csoma.org.cn)），文字说明材料需按要求上传。

六、通过省级主管部门初审的申报主体，需下载并打印申报书，并在申报书封面及申报表相应位置加盖公章。纸质版请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。书脊处请标注申报主体名称。纸质版须与电子填报信息内容一致，以避免影响评审。

七、申报书正文字体为四号仿宋体，单倍行距。一级标题三号黑体，二级标题四号楷体。

表 1

服务型制造示范企业申报表

一、企业基本情况				
企业名称				
注册资本		法人代表		
经济类型	☐ 国有控股企业 ☐ 外商及港澳台商投资企业 ☐ 私营企业			
	是否为股份制企业	☐ 是 ☐ 否		
注册地址		主营业务		
通信地址		经营年限		
联系人		职 务		
联系电话		电子邮箱		
从事的主要业务领域	☐ 钢铁 ☐ 机械 ☐ 石油和化学工业 ☐ 食品制造 ☐ 家具制造 ☐ 纺织 ☐ 建筑材料 ☐ 有色金属 ☐ 其他轻工行业 ☐ 汽车 其他（请注明）：_____			
统一社会信用代码				
企业年平均从业人员规模（人）	研发人员占比（%）	生产人员占比（%）	开展服务型制造相关工作人员占比（%）	本科及以上学历人数占比（%）

二、经营管理状况			
经营指标	2018 年	2019 年	2020 年
资产总额（万元）			
资产负债率（%）			
营业收入（万元）			
其中，服务收入（万元）			
营业收入增长率（%）			
净利润（万元）			
能源消费总量（吨标煤）			
研发投入占收入比例（%）			
研发能力	（获得的专利、知识产权等名称）		
牵头或参与过的与服务型制造转型升级有关的标准化工作	（对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标，请填写“标准号/计划号”）		
是否设立独立服务部门	☐ 是 ☐ 否		
三、主要申报内容			
申报企业已获得或正在同期申报的国家级、省部级奖励及示范称号			

服务型制造主要模式 (可多选)	☐ 定制化服务 ☐ 供应链管理 ☐ 检验检测认证 ☐ 全生命周期管理 ☐ 总集成总承包 ☐ 节能环保服务 ☐ 生产性金融服务 ☐ 其他_____
核心优势(从高到低排序)	包括资源、研发设计、生产、质量控制、渠道、品牌、售后等项。
填报单位意见及真实性承诺: 本申报表所有材料,均真实、完整,如有不实,愿承担相应的责任。 申报单位(章) 负责人(签章) 年 月 日	
省级推荐单位意见: 单 位(章) 负责人(签章) 年 月 日	

服务型制造示范企业相关说明材料参考提纲

(限 5000 字以内)

一级指标	二级指标	申报内容撰写
服务型制造发展现状	企业经营情况	企业基本情况、发展历程、主营业务、主要产品、商业模式、收入结构、标准化和知识产权、专利工作情况等。
	服务型制造业务开展情况	企业服务型制造转型升级的具体业务开展情况。
	服务型制造企业战略制定情况	企业制定服务型制造相关的发展战略、经营战略等情况。
	企业管理决策层对服务型制造的理解和重视程度	企业高级管理层对服务型制造的理解，服务型制造转型升级方向与本企业业务的关联程度等。
服务型制造发展能力	信息化能力	企业的信息化建设基本情况，业务和管理信息平台建设，以及通过信息化技术推动服务型制造相关业务发展的主要思路、重要举措以及取得的成效等。
	运营能力和服务提供能力	企业运营方式、服务提供能力建设等方面的主要思路、重要举措、转型成效。
	技术提升对本企业发展服务型制造的促进情况	在服务型制造转型升级过程中，通过技术提升推动本企业服务型制造发展的情况（可随附相关佐证材料，如国家级高新技术企业证书、相关产品的技术水平评价证书，以及可提供的其他材料）。
服务型制造发展特色	创新性	企业服务型制造创新情况，相关知识产权积累及运用情况，参与或主导相关产品国际国内技术、工艺等标准的制定情况。
	可示范、可推广性	企业转型升级过程中的典型经验。
	服务业务与制造业务的融合程度	企业服务业务与制造业务融合情况及对制造业务的促进作用。
服务型制造发展绩效	对制造企业竞争力的提升作用	企业服务型制造转型后，企业主要产品在产业链中的定位，主要服务的客户群，与主要竞争对手的差异，企业在行业领域中的地位等方面的提升情况，以及企业产品性能、加工工艺、技术实力、与国内外领先水平的对比情况。
	降本增效情况	服务型制造转型升级对企业降本增效的影响程度，其中，企业绩效包含服务绩效、运营绩效、创新绩效等。
	服务收入构成情况	企业服务收入构成和增长具体情况。
进一步发展思路 and 规划	进一步发展思路 and 规划	企业今后三年乃至更长时间在服务型制造转型方面的发展思路，下一步服务提供与产品制造发展的主要目标、关键举措等。
其 他	企业在行业、区域内的影响力、引领作用，在推动行业、产业发展方面开展的重要项目或工作，以及其他有助于申报服务型制造示范的相关佐证材料。	

表 2

服务型制造示范平台申报表

一、平台基本情况					
平台名称			网 址		
注册地址			主营业务		
经营年限			运营主体		
运营主体统一社会信用代码					
法人代表		联 系 人		职 务	
联系电话		传 真		电子邮箱	
运营主体 性 质	☐ 企业	☐ 国有控股企业 ☐ 私营企业 ☐ 外商及港澳台商投资企业			
		是否为股份制企业		☐ 是 ☐ 否	
	☐ 事业单位 ☐ 社会组织 ☐ 其他（请注明）_____				
注册资本 ----万元	主要投资方名称		性质	投资比例 (%)	
二、申报类型					
平台类型 (二选一)		☐ 从制造业企业衍生出的服务平台 ☐ 第三方专业服务平台（含应用服务提供商）			
服务型制造主要模式 (大类二选一)		☐ 共享制造 ☐ 其他模式（可多选） ☐ 定制化服务 ☐ 供应链管理 ☐ 检验检测认证 ☐ 全生命周期管理 ☐ 总集成总承包 ☐ 节能环保服务 ☐ 生产性金融服务 ☐ 其他_____			

三、平台绩效					
上年末总资产（万元）		服务场地面积（平方米）		从业人数（人）	
研发和设计人员占比（%）		销售人员占比（%）		本科及以上学历人员占比（%）	
经营指标	2018 年	2019 年	2020 年		
营业收入（万元）					
其中：服务收入（万元）					
资产总额（万元）					
净利润（万元）					
用户规模（个）					
研发能力	（获得的专利、知识产权等）				
申报平台已获得或正在同期申报的国家级、省部级奖励及示范称号					
牵头或参与过的与服务型制造转型升级有关的标准化工作	（对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标，请填写“标准号/计划号”）				
品牌名（选填）					
重点服务对象行业					
服务项目平均完成实施周期（按周计）					

服务型制造示范平台相关说明材料参考提纲

（限 5000 字以内）

一级指标	二级指标	申报内容撰写
平台服务 实效	平台的经营情况	平台的基本情况，包括商业模式、收入结构、关键技术自主情况、服务对象、服务团队、服务内容、服务制造业企业数量、在本行业或本区域的地位、对本行业或本区域企业发展的影响等。
	服务对象情况	
	助推制造业企业业绩发展成效	
平台功能	平台建设情况	平台构建的基础思路、主要做法和取得的具体成效。
		平台如何围绕设计研发、物流仓储、数据分析、设备维保、采销及人才等企业的共性服务需求，整合资源，实现共享。（*仅共享制造类填写）
	平台提供服务情况	平台在健全服务体系、完善服务模式、创新服务内容等方面的思路、做法和成效。
	平台支撑服务型制造发展情况	平台提供的核心服务对服务型制造发展的促进作用。
		平台如何聚焦制造业集群的共性需求，实现设备共享、产能对接、生产协同等。（*仅共享制造类填写）
	平台集聚和协同效应	平台在价值链、产业链、创新链、资源链的集聚和协同作用，以及对推动客户企业业务发展的具体影响。
平台服务 能力	平台管理水平	平台在服务能力、服务水平、管理水平、成长速度以及平台团队和人才情况等方面的主要思路、具体做法和取得的成效，结合服务企业的案例，具体说明平台服务如何助力企业开展服务型制造转型升级、提升企业发展水平。
	平台成长速度	
	平台人才情况	
平台特点	平台创新性	平台的具体特点和创新性，包括提供的服务、运用的技术以及相关规范标准的制定编制等（可随附相关佐证材料，如国家级高新技术企业证书、相关产品的技术水平评价证书，以及可提供的其他材料）。
	平台可示范性	总结并提炼平台发展的典型经验。
下一步发展思路	发展服务型制造的思路	平台下一步在丰富专业服务，降低交易成本，促进服务型制造和生产性服务业发展方面的思路目标、主要举措，预期可能实现的经济社会效益，以及为促进服务型制造和未来业务发展，需要制定的标准等（国标/行标/企标）。

表 3

服务型制造示范项目申报表

一、项目基本情况					
项目名称					
委托单位（甲方）				实施单位（乙方）	
投资额度（万元）					
项目实施年限		年至 年			
服务的产业集群					
从事的主要业务领域		☐ 钢铁 ☐ 机械 ☐ 石油和化学工业 ☐ 家具制造 ☐ 食品制造 ☐ 纺织 ☐ 建筑材料 ☐ 有色金属 ☐ 汽车 ☐ 其他轻工行业 其他（请注明）：_____			
二、项目委托单位或实施单位情况					
企业性质				主营业务	
注册地址				法人代表	
联系人				职 务	
联系电话				传 真	
申报主体统一社会信用代码					
从业人员 情况	员工总数 （人）	研发人员占比 （%）	销售人员占 比（%）	生产人员占 比（%）	本科及以上学历 人数占比（%）

2020 年度 企业生产 经营状况	资产总额（万元）		资产负债率（%）	
	营业收入（万元）		利润总额 （万元）	
	项目服务收入（万元）		服务收入占营业 收入比例（%）	
项目经营 情况（近 3 年数据）	投入总额（万元）		收入总额（万元）	
	人员投入（万元）		利润总额（万元）	
	技术投入（万元）		研发人员占比（%）	
	设备投入（万元）		研发投入占比（%）	
研发能力 （提供证明材料）		（获得的专利、知识产权等）		
牵头或参与的与服务 型制造转型升级有关 的标准化工作情况		（对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标，请填写“标 准号/计划号”）		
三、主要申报内容				
项目主要内容及成效 （300 字以内）				
项目已获得或正在同 期申报的国家级、省 部级奖励及示范称号				
品牌名（选填）				
填报单位意见及真实性承诺： 本申报表所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的 责任。 单 位（章） 负责人（签章） 年 月 日				
省级推荐单位意见： 单 位（章） 负责人（签章） 年 月 日				

服务型制造示范项目相关说明材料参考提纲

(限 5000 字以内)

一级指标	二级指标	申报内容撰写
实施绩效	实施企业经营情况	企业基本情况、商业模式、发展历程、主营业务、收入结构、主要产品等。
	项目助力集群提质增效程度	通过项目实施前后的效果比较,分析项目实施对于产业集群在优化资源配置、实现协同生产、提升产出效率、创新服务模式等方面产生的积极影响。
	服务能力共享提升程度	项目实施对企业聚焦物流仓储、产品检测、设备维护、验货验厂、供应链管理、数据存储与分析等共性服务需求,整合海量社会服务资源,提升服务能力共享的程度。
	共享机制构建	项目在释放闲置资源,推动研发设计、制造能力、物流仓储、专业人才等重点领域的共享程度,推动构建科学有效的利益分配机制与资源调配机制。
	阶段性成果	从管理运营、模式创新、平台建设、服务绩效等方面陈述项目实施的主要目标、建设内容及实施效果,以服务为导向,突出现代信息技术,特别是物联网、云计算、互联网、大数据、人工智能、区块链等新技术的应用,强调服务模式、专业领域、信息技术等融合创新和示范应用。
项目特性	服务模式的先进性、典型性和创新性	项目实施的必要性、典型性、先进性、创新性以及实施预期目标。项目对加快共享制造落地和规模化发展,带动产业集群转型升级的作用。
	项目可示范性	总结并提炼项目实施的典型经验。
下一步发展思路	项目推广思路	项目可复制推广的思路。
	企业下一步发展思路	企业依托申报项目进一步推动共享制造新模式新业态的发展思路。

附件 2

服务型制造示范遴选申报汇总表

推荐单位（盖章）： 填报人： 联系电话：

一、示范企业						
序号	企业名称	示范模式	联系人	联系电话	电子邮箱	
1						
2						
3						
二、示范平台						
序号	平台名称（共享制造类）	公共服务/应用服务提供商 商商	联系人	联系电话	电子邮箱	
1						
序号	平台名称（其他类）	公共服务/应用服务提供商	联系人	联系电话	电子邮箱	
1						
2						
三、示范项目						
序号	项目名称		联系人	联系电话	电子邮箱	
1						
2						

